

Posudek oponenta bakalářské práce

Student: Kunickij Tomáš

Téma: Systém pro automatizaci marketingových kampaní (id 22588)

Oponent: Bartík Vladimír, Ing., Ph.D., UIFS FIT VUT

- 1. Náročnost zadání** **obtížnější zadání**
Cílem bylo seznámit se s problematikou marketingových kampaní s využitím různých existujících rozhraní a poté navrhnout a implementovat webovou aplikaci spravující různé skripty pracující s API marketingových služeb, která ulehčí práci marketérům využívajících tyto služby. Vzhledem k implementační náročnosti i nutnosti prostudování fungování různých marketingových služeb hodnotím zadání jako obtížnější.
- 2. Splnění požadavků zadání** **zadání splněno**
Všechny body zadání byly splněny.
- 3. Rozsah technické zprávy** **je v obvyklém rozmezí**
Rozsah je přibližně 60 normostran, požadavek na minimální rozsah je tedy s rezervou splněn.
- 4. Prezentací úroveň předložené práce** **92 b. (A)**
Po obsahové stránce technická zpráva obsahuje vše podstatné, členění textu do kapitol je logické, kapitoly na sebe také vhodně navazují. Největší část je věnována samotné implementaci, kde autor místy zabíhá do velkých detailů, ale vzhledem k tomu, že v práci nic nechybí, není to vyloženo na škodu.
- 5. Formální úprava technické zprávy** **80 b. (B)**
Práce je psána srozumitelně, text by patrně potřeboval ještě revizi, překlepů je relativně hodně, srozumitelnost to však výrazně neovlivnilo. Také např. výňatky kódu by měly být číslovány. V popisu REST API dochází k opakování informací (stejná informace je v tabulce a pak i v textu, některé obrázky mohly být v lepší kvalitě. To však jsou však drobné nedostatky, práce se čte dobře, formální úpravu tedy hodnotím jako mírně nadprůměrnou.
- 6. Práce s literaturou** **90 b. (A)**
Studijní materiály jsou vhodně citovány a odkazovány, v souladu s příslušnými normami.
- 7. Realizační výstup** **95 b. (A)**
Výsledná aplikace je funkční a prakticky využitelná. Cílem bylo, aby mohl skripty obsluhovat zaměstnanec-neprogramátor, což se podařilo, uživatelské rozhraní je intuitivní a určitě bude v praxi využíváno.
- 8. Využitelnost výsledků**
Výsledná aplikace má především praktický přínos v oblasti správy PPR marketingových kampaní, kde může vést k vyšší efektivitě práce a zrychlení některých činností, které jsou prováděny opakovaně.
- 9. Otázky k obhajobě**
 - Podporuje vaše řešení práci s více různými marketingovými službami (Google Ads, Sklik a další)?
Představovalo by přidání nové služby komplikaci?
- 10. Souhrnné hodnocení** **92 b. výborně (A)**
Jde o nadprůměrnou bakalářskou práci zahrnující velmi kvalitní technickou zprávu a také prakticky využitelný realizační výstup, který má významný přínos v oblasti marketingu na webu. Navrhuji proto hodnocení této bakalářské práce stupněm výborně (A).

Prohlášení: Uděluji VUT v Brně souhlas ke zveřejnění tohoto posudku v listinné i elektronické formě.

V Brně dne: 22. června 2020

Bartík Vladimír, Ing., Ph.D.
oponent